



# Promovare on-line

## Serviciu de promovare cu rezultate

---

**Promovare on-line** este o solutie de marketing modern pentru companiile care doresc sa-si creeze un canal permanent de promovare si vanzari on-line, dar si pentru acele companii care doresc sa incerce si alte metode de promovare decat cele traditionale.

**Promovare on-line** este primul serviciu de promovare care ofera rezultate vizibile pentru ca obiectivele vor fi stabilite impreuna cu dumneavoastra, creatia este una incantatoare, iar fiecare campanie va fi insotita de un raport detaliat si exact al rezultatelor. In acest mod veti putea vedea rezultatele obtinute pana in cel mai mic detaliu.

**Promovare on-line** garanteaza rezultate si are ca scop generarea de profit pentru fiecare client.

**Promovare on-line** va propune o procedura de lucru elaborata pentru a reduce la minim timpul pe care il veti dedica realizarii campaniilor, iar noi ne vom putea orienta atentia catre respectarea standardului ridicat de calitate.



# De ce on-line ?

---

**Internetul este din ce in ce mai folosit de directorii de marketing si de persoanele implicate in procesul de promovare. Motivele deciziei lor sunt chiar avantajele pe care numai Internet-ul le poate pune la dispozitia market-erilor si companiilor din zilele noastre.**

- **Rezultatele pot fi masurate.**  
Spre deosebire de celelalte tipuri de media, unde rezultatele campaniilor se pot masura cu aproximatie, pe Internet rapoartele au o corectitudine de 100%. Folosindu-ne de acest avantaj livram rapoarte ce va vor ajuta sa calculati eficienta cu care investiti banii in programele noastre.
- **Ofertele se pot personaliza.**  
V-ati gandit vreodata daca puteti sa aflati ce isi doreste fiecare client sa ii oferiti produse sau servicii adaptate preferintelor lui? Acum este posibil, cu ajutorul Internetului puteti stoca informatii despre preferintele clientului si puteti trimite newslett-ere personalizate pentru un segment, nisa sau persoana.
- **Este singurul canal interactiv.**  
Companiile au inceput sa fie dirijate de dorinta cumparatorilor, iar produsele se dezvolta cu ajutorul clientilor. Singura metoda traditionala prin care se pot obtine informatii despre preferintele cumparatorilor este sondajul, insa pentru un cost foarte mare. Campaniile ce se deruleaza pe Internet ofera posibilitatea colectarii de date cu un cost simtitor mai mic, in plus procesul poate dura o perioada mare de timp.



# Importanta unui mesaj corect

---

- **Alegerea target-ului** interesat de produsul sau serviciul dumneavoastra indiferent daca doriti o penetrare a segmentului dumneavoastra de piata sau doriti sa va extindeti vanzarile si spre noi segmente alegerea targetului are o importanta capitala.  
Corectitudinea alegerii se va reflecta in numarul final de clienti sau posibili clienti.  
Daca doriti o penetrare a pietei se recomanda folosirea unei baze de date proprii sau crearea uneia si cresterea numarului de promotii sau prezentarea avantajelor pentru diferite nise.  
Daca doriti castigarea de noi tipologii de clienti se recomanda trimiterea de mesaje catre abonati ale altor site-uri din Romania in functie de target-ul dumneavoastra.
- **Importanta unui mesaj corect**  
Pentru a avea succes, cititorul trebuie sa receptioneze un mesaj pozitiv si care sa starnneasca interesul, toate acestea insa fara sa se depaseasca zona definita de target-ul stabilit.  
De aceea credem ca mesajul trebuie creat doar dupa o analiza a target-urilor, produselor si avantajelor notate in brief-ul campaniei.



# Rezultate

---

- **Stabilirea obiectivelor impreuna cu dumneavoastra**  
Pentru ca ne intereseaza rezultatele, campania dumneavoastra va incepe prin stabilirea obiectivelor pe care dorim sa le atingem.
- **Consultanta pentru crearea mesajului si a materialelor**  
Pentru realizarea materialelor va vom impartasi cunostintele noastre acumulate in anii de experienta in realizarea de site-uri si newsletter-e.
- **Rapiditate si calitate in executie**  
Completand un formular care contine toate informatiile necesare pentru realizarea campaniei, ne vom putea dedica in exclusivitate procesului de creatie.
- **Raportarea campaniei**  
Pentru ca dumneavoastra sa fiti siguri de succesul campaniei, la final va vom prezenta rapoarte privind indeplinirea obiectivelor.



# Solutii

---

- **magazine on-line**  
campanii de branding, campanii de promotii si concursuri
- **servicii**  
campanii de branding si generarea de lead-uri pentru departamentul de vanzari
- **publicatii on-line**  
newslettere periodice, lansarea de noi sectiuni, evenimente si concursuri

# Contact

---

Str. Matei Basarab nr. 106, bl. 73, et. 8, ap. 32, sect. 3, București  
Tel: 031-402.95.90; Tel./Fax: 021-322.74.93  
Mobil: 0726 55 20 21 – Dragos Spataru

AGENȚIE de PUBLICITATE



[office@rotex.ro](mailto:office@rotex.ro)  
[rotex\\_consulting@yahoo.com](mailto:rotex_consulting@yahoo.com)

EDITURĂ



[cartea.studenteasca@rotex.ro](mailto:cartea.studenteasca@rotex.ro)

CONSULTANȚĂ



[consultanta@rotex.ro](mailto:consultanta@rotex.ro)

[www.rotex.ro](http://www.rotex.ro)